

IHR OUTSOURCING - PARTNER für PC-gestützte Automatisierungstechnik

HIGHLIGHTS



Die Situation im Unternehmen :

Sie müssen Geld sparen und wettbewerbsfähig bleiben.

Offene Märkte und globale Konkurrenz werden durch das Internet mächtig vorangetrieben. Es gibt kein Zurück – diese Entwicklung beschleunigt sich! Die Weltkonjunktur lahmt, Sparen ist angesagt. Viele Branchen leiden unter stagnierendem Absatz bei gleichzeitigem Preisverfall. Dabei ist Wachstum die einzig richtige Strategie zum Überleben. Aber wie kann man trotz Sparens wachsen?



Durch Konzentration auf die eigenen Kernkompetenzen....

Nicht möglichst vielen Kunden irgendetwas liefern wollen, sondern nur solche Produkte mit hervorragendem Know-how, bester Qualität und guter Marge. Die Einarbeitungszeit in neue Sachgebiete verzögert den Markteintritt und kostet Geld. Nur zielgerichtete schnelle Entwicklungen mit eingespielter, gut ausgelasteter Fertigung rentieren sich. Personalaufwand - allein zur Bearbeitung von Randgebieten - zehrt den Ertrag auf. Können Sie sich das leisten?



Arbeitsteilung ist effizienter als „alles selbst machen“.

Entwicklungen werden von Jahr zu Jahr komplexer. Der Fortschritt explodiert in alle Richtungen und überfordert das Fachwissen des Generalisten; die Folge ist eine Spezialisierung auf Teilgebieten. Kürzere Produktlebenszyklen fordern schnellste „time-to-market“, besonders im Sektor Elektronik. Damit droht der benötigte Personalstamm zu wachsen. Was tun - wenn aber doch Kosten gespart werden müssen?



Sie sollten fähige Fachleute für definierte Aufgaben engagieren.

Die brauchen Sie nur so lange, bis das neue Produkt „läuft“. Gute Ergebnisse erzielt man, wenn der externe Dienstleister Erfahrung bei ähnlichen Projekten gesammelt hat, wenn er bei Änderungen schnell verfügbar und flexibel ist - und sein Zeit- und Kostenaufwand unterhalb der Ansätze Ihres Hauses liegt. Externe Produktion belegt keine eigenen Kapazitäten, lässt sich klarer kalkulieren und kostet nur dann Geld, wenn auch Kundenaufträge bei Ihnen vorliegen. Mit Outsourcing geht Ihre Rechnung auf!



- Kosten sparen - wegen Rezession und Preisverfall

- Wettbewerbsfähigkeit erhalten und weiter stärken

- Absatz und Ertrag steigern - Grundlage zum Erfolg

- Know-how und Qualität sichern, zum Nutzen des Kunden

- Reagieren auf kürzere Produktlebenszyklen: „up-to-date“ bleiben

- Schnelle Entwicklung bedeutet früherer Markteintritt

- Alle Ziele miteinander zu erreichen ist heute nur machbar durch

OUTSOURCING

die bessere Alternative zum Selbermachen !

IHR OUTSOURCING-PARTNER:

MASS GmbH

An der Rosenhelle 4
D-61183 Niederdorfelden

Tel.: +49(0)6101/ 4076-0
Fax: +49(0)6101/ 4076-20
e-mail : info@mass.de
URL : www.mass.de